

# HOOPVOL KIJKEN

Vanuit optimisme kansen herkennen

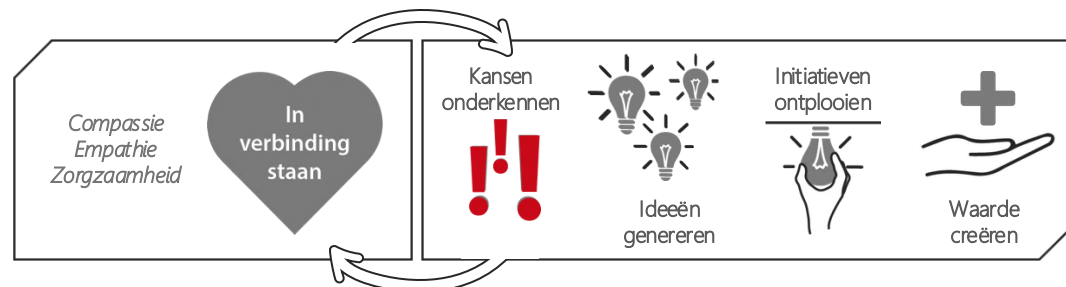
4 - 6 jaar

7 - 9 jaar

10 - 12 jaar



50 min



## GESCHIKT

- Om een gevoel van hoop en vertrouwen aan te wakkeren bij betekenisvolle veranderingen.

## TIPS

- Moedig kinderen aan om creatief en innovatief te zijn
- Laat kinderen na stap 1 en 2 de resultaten bespreken met andere duo's om de werkvorm vlot te laten verlopen.

## MATERIALEN

A3-papier, stiften of kleurpotloden, werkblad 'hoopvol kijken'

Bron: [transtionmakers.nl](http://transtionmakers.nl)

## STAP 1

Leg uit dat elke betekenisvolle verandering (transitie) in onze maatschappij te maken heeft met drijvende krachten (de motor, iets waardoor er positieve verandering plaats kan vinden) en met remmende krachten (de rem, redenen waarom de verandering vertraagt of niet gebeurt).

Laat kinderen in duo de kolom motor en rem op het werkblad 'hoopvol kijken' invullen.

## STAP 2

Laat de kinderen alle remmende krachten (rem) die ze hebben gevonden bij STAP 1 positief herformuleren in de derde kolom (gaspedaal).

Hulpvragen:

- Wat is het tegenovergestelde van de rem?
- Hoe kan je de rem omzeilen?
- Hoe kan je de rem voorkomen?

## STAP 3

Laat de kinderen hun optimistische herformuleringen delen met de klas.

Laat de kinderen nieuwe kansen voor sociaal ondernemen detecteren vanuit de herformuleringen.



Medegefinancierd door  
de Europese Unie

Een samenwerking van de Marnix Academie,  
Hogeschool PXL en Stichting MOVE



**sociaal  
ondernemen  
in de klas**

# Voorbeeld

## HOOPVOL KIJKEN

### Context

Kinderen zien in de buurt vaak bezorgdiensten rondrijden met pakjes voor de buurtbewoners. Vaak gaat het om kleding die online gekocht werd. In een klasgesprek merken de kinderen op dat veel mensen om ons heen kleding willen kopen die niet (te) duur is. Op die manier wordt fast fashion gestimuleerd en dit is niet goed voor de lokale kledingwinkels. De leraar vertelde nog wat meer over fast fashion waaronder de belasting op het milieu en de invloed op mensen in productielanden (bv. transport, prijs, lageloonlanden, snel wisselde collectie, bulk productie, afval, lagere kwaliteit, ...).

### STAP 1

Laat kinderen in duo de kolom 'motor' en 'rem' op het werkblad 'hoopvol kijken' invullen voor de betekenisvolle verandering van fast fashion naar duurzame kleding.

- Wat zijn redenen voor mensen om duurzame kleding te kopen? (motor)
- Wat doen bedrijven van duurzame kleding om mensen aan te moedigen voor duurzame kleding te kiezen? (motor)
- Wat zorgt ervoor dat mensen fast fashion blijven kopen? (rem)
- Wat doen fast fashion bedrijven om zo veel mogelijk te blijven verkopen? (rem)
- Wat is een reden voor mensen om geen duurzame kleding te kopen? (rem)

### STAP 2

Laat de kinderen alle remmende krachten (rem) positief herformuleren in de derde kolom (gaspedaal). Gebruik hulpvragen (zie stappenplan) of modelleer aan de hand van een voorbeeld indien nodig.

*Duurzame kleding is vaak duurder → Koop tweedehands: dat is vaak niet duur en er zijn steeds meer tweedehandswinkels.*

### STAP 3

Laat de kinderen hun optimistische herformuleringen delen met de klas en nieuwe kansen detecteren voor sociaal ondernemen bv. *een tweedehandskledingmarkt organiseren voor de buurt.*

| van fast fashion naar duurzame kleding                                         |                                                                                                 |                                                                                                            |
|--------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| motor                                                                          | rem                                                                                             | gaspedaal                                                                                                  |
| kopen van duurzame kleding is beter voor het milieu                            | duurzame kleding is vaak duurder                                                                | duurzame kleding is tweedehands prima te betalen                                                           |
| het geeft een goed gevoel (dat je iets goeds doet)                             | niet duidelijk welke kledingmerken nu echt duurzaam zijn (green washing)                        | er zijn wel een aantal merken die onderzocht zijn en duurzaam zijn: Veja, Patagonia                        |
| als duurzame kleding makkelijk online te kopen is, is het een drijvende kracht | het is nu nog 'normaal' om te winkelen bij SHEIN, TEMU of Primark of andere fast fashion merken | begin bij jezelf: als je het normaal vindt om duurzame kleding te kopen dan gaan je ouders vanzelf ook mee |

# *betekenisvolle verandering*

motor

rem

gaspedaal

